

CURRICULUM VITAE

A. Identitas diri

1.	Nama Lengkap & Gelar	Dr. Drs PUDJO SUGITO , MBA
2.	Jenis Kelamin	Laki-laki
3.	Gol/Pangkat	IV.a/Pembina
4.	Jabatan Fungsional	Lektor Kepala
5.	No. Induk Pegawai	0713056001
6.	NIDN	0713056001
7.	Tempat & Tanggal Lahir	/ 14-07-1958
8.	Alamat Rumah	Jl. Mertojoyo Barat 35 Malang
9.	Alamat Email	
10.	No. Telepon / HP	
11.	Alamat Kantor	Universitas Merdeka Malang. Jalan Terusan Raya Dieng No. 62-64 Klojen, Malang, Jawa Timur 65146
12.	No. Telepon	0341-568395

B. Riwayat Pendidikan Perguruan Tinggi

Tahun Masuk-Lulus	Jenjang	Perguruan Tinggi	Jurusan / Bidang Studi

C. Pengalaman Penelitian Dalam 7 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Rupiah)
1	2020	Sinergi Corporate Branding dan Collaborative Innovation: Sebagai Model Baru Membangun Daya Saing dengan Pemoderasi Customer Relationship Management & Supplier Relationship Management	Hibah Eksternal	Rp. 169.000.000,00
2	2019	Anteseden Kemampuan Identifikasi Peluang Bisnis dan Inovasi Melalui Variabel Moderasi Pencarian Informasi Aktif	Hibah Eksternal	Rp. 141.025.000,00
3	2018	Green Supply Chain : Studi Keterkaitannya Dengan Kinerja Lingkungan Dan Kinerja Finansial	Swadana	Rp. 5.000.000,00
4	2018	MODEL OF DEMAND CHAIN MANAGEMENT: Sebuah Upaya Meningkatkan Daya Saing dan Kinerja Usaha pada IKM Olahan Hasil Laut Kota Probolinggo	Hibah Eksternal	Rp. 50.000.000,00
5	2018	MEMBANGUN RESILIENSI BISNIS MELALUI OPTIMALISASI MODEL TATA KELOLA INTANGIBLE SUCCESS FACTORS (ISFs) UNTUK MENINGKATKAN SUSTAINBILITY IKM KOTA PROBOLINGGO	Hibah Eksternal	Rp. 100.000.000,00
6	2017	MODEL OF DEMAND CHAIN MANAGEMENT: Sebuah Upaya Meningkatkan Daya Saing dan Kinerja Usaha pada IKM Olahan Hasil Laut Kota Probolinggo	Hibah Eksternal	Rp. 74.000.000,00
7	2017	MEMBANGUN RESILIENSI BISNIS MELALUI OPTIMALISASI MODEL TATA KELOLA INTANGIBLE SUCCESS FACTORS (ISFs) UNTUK MENINGKATKAN SUSTAINBILITY IKM KOTA PROBOLINGGO	Hibah Eksternal	Rp. 110.000.000,00
8	2016	Membangun Loyalitas Pelanggan & Business Sustainability: Sebuah Pendekatan Baru Melalui Hubungan Pelanggan Produktif, Akuntabilitas Produk dan Tata Layanan Berbasis Six Sigma (Studi Pengembangan UKM Kuliner di Wilayah Lingkar Luar Kota Malang)	Hibah Eksternal	Rp. 50.000.000,00

9	2016	Adaptabilitas Organisasi dan Keunggulan Bersaing: Sebuah Model Teoritik Melalui Pendekatan Kolaborasi Virtual, Transdisiplinartas, Kemampuan Komputasional dan Kompetensi Lintas Budaya	Hibah Eksternal	Rp. 50.000.000,00
10	2015	Membangun Loyalitas Pelanggan & Business Sustainability: Sebuah Pendekatan Baru Melalui Hubungan Pelanggan Produktif, Akuntabilitas Produk dan Tata Layanan Berbasis Six Sigma (Studi Pengembangan UKM Kuliner di Wilayah Lingkar Luar Kota Malang)	Hibah Eksternal	Rp. 50.000.000,00
11	2015	Adaptabilitas Organisasi Keunggulan Bersaing : Sebuah Model Teoritik Melalui Pendekatan Kolaborasi Virtual Transdisiplinartas , Kemampuan Komputasional dan Kompetensi Lintas Budaya	Hibah Eksternal	Rp. 50.000.000,00
12	2014	Mengungkap Model Pencitraan Institusional dan Keunggulan Bersaing dalam Perspektif Organisational Learning, Knowledge management, Talent Developmen dan Social Capital	Hibah Eksternal	Rp. 50.000.000,00
13	2013	Pengembangan Model Pemberdayaan UKM Berbasis Pengelolaan Knowledge Management, Talent Development dan Modal Sosial Untuk Meningkatkan Daya Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing	Hibah Eksternal	Rp. 40.000.000,00

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat Dalam 7 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Rupiah)
1	2019	Pelatihan Softskill Memasuki Dunia Kerja	Swadana	Rp. 0,00
2	2017	Pelatihan Softskill Memasuki Dunia Kerja	Hibah Internal	Rp. 25,00

E. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal dalam 7 Tahun Terakhir

No.	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/ Nomor/Tahun
1	Mediation Function Brand Loyalty on The Effects of Brand Image & Price to Customer satisfaction	Jurnal INOVASI, Sinta 3	15/2/2019
2	Supporting Entrepreneurship through Migratory Culture & Information Acquisition	Internasional Jurnal of Engineering & Advanced Technology, Scopus Q4	9/1/2019
3	Mediating Customer Relationship Management on The Effect of Incremental Innovation on Product Life Cycle	INTERNATIONAL JOURNAL OF SCIENTIFIC & TECHNOLOGY RESEARCH, SCOPUS Q3	8/9/2019
4	The Effect of Constructivistic Learning Models on Entrepreneurial Orientation	International Journal of Advanced Engineering, Management and Science	4/9/2018
5	Green Supply Chain: Studi Keterkaitannya dengan Kinerja Lingkungan dan Kinerja Finansial	JURNAL MANAJEMEN & KEWIRAUSAHAAN	6/2/2018
6	MANAJEMEN PENGETAHUAN DAN KEMAMPUAN LINTAS BUDAYA SERTA PENGARUHNYA TERHADAP ADAPTABILITAS ORGANISASI	Matrik : Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan, Sinta 2	12/1/2018
7	The Linkage of Entrepreneurship and Business Sustainability and Mediation Role of Financial Intangible Success Factors	International Journal of Advances in Scientific Research and Engineering (ijasre)	4/9/2018
8	The effect of demand chain management on competitiveness	International Journal of Commerce and Management Research	4/5/2018
9	The Effect of Constructivistic Learning Models on Entrepreneurial Orientation	International Journal of Advanced Engineering, Management and Science (IJAEMS)	4/9/2018

10	Moderating function of product image on the effect of get & retains profitable customer and partner to business performance	International Journal of Commerce and Management Research	4/5/2018
11	Demand Chain Management: An Effort to Improve Competitiveness and Business Performance	International Journal of Science and Research (IJSR)	6/8/2017
12	Three Success Pillars: A New Approach to Develop Small Business	Imperial Journal of Interdisciplinary Research (IJIR)	3/9/2017
13	The Linkage of Constructivist Learning Model with The Purpose of Building Entrepreneurial Intentions	Imperial Journal of Interdisciplinary Research (IJIR)	3/8/2017
14	Mendongkrak Kinerja Inovasi Melalui Manajemen Pengetahuan Dan Kecakapan Organisasional Dengan Mediasi Orientasi Kewirausahaan	Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis	4/1/2017
15	KETERKAITAN TRANSDISCIPLINARITAS DENGAN KEUNGGULAN BERSAING SERTA FUNGSI MEDIASI ADAPTABILITAS ORGANISASI	Jurnal Buletin Studi Ekonomi	22/1/2017
16	Financial Governance of Intangible Success Factors: An Option in Building Business Resilience and Sustainability	The International Journal Of Business & Management	5/7/2017
17	UJI COBA MODEL LOYALITAS PELANGGAN DAN KELANGSUNGAN BISNIS MELALUI HUBUNGAN PELANGGAN PRODUKTIF, AKUNTABILITAS PRODUK DAN LAYANAN SIX SIGMA	JURNAL MANAJEMEN DAN KEWIRAUSAHAAN	1/1/2016
18	MODEL ADAPTABILITAS ORGANISASI DAN KEUNGGULAN BERSAING MELALUI KOLABORASI VIRTUAL, TRANSDISCIPLINARITAS, KETRAMPILAN KOMPUTASIONAL DAN KOMPETENSI BUDAYA	JURNAL MANAJEMEN DAN KEWIRAUSAHAAN	1/1/2016
19	KETERKAITAN LOYALITAS PELANGGAN DAN KELANGSUNGAN BISNIS SERTA PERAN MEDIASI AKUNTABILITAS PRODUK	Eco-Entrepreneur	1/2/2016
20	Studi Empiris Akuntabilitas Produk Sebagai Intervening Variabel pada Pengaruh Loyalitas Pelanggan terhadap Business Sustainability	Manajemen dan Kewirausahaan	3/1/2015
21	"LOYALITAS PELANGGAN DAN KELANGSUNGAN BISNIS: KAJIAN PEMANFAATAN SHORT MESSAGE SERVICE ORDER (SMS-O)"	Manajemen dan Kewirausahaan	3/2/2015
22	ADAPTABILITAS ORGANISASIONAL SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PENGARUH TRANSDISCIPLINARITAS DAN KEMAMPUAN KOMPUTASI TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING	Manajemen dan Kewirausahaan	3/2/2015
23	Investigasi Kewirausahaan sebagai Variabel Moderasi Keputusan Struktur Modal Terhadap Kinerja Keuangan	Jurnal Keuangan dan Perbankan	19/2/2015
24	Sustainabilitas Kinerja Finansial : Sutudi Dalam Perspektif Knowledge Management, Talent Development, Dan Modal Sosial	Jurnal Keuangan dan Perbankan	18/1/2014
25	Keunggulan Bersaing: Sebuah Kajian Em[iris Dalam Perspektif Pembelajaran Manajemen Pengetahuan, Pengembangan Bakat dan Modal Sosial	Manajemen dan Kewirausahaan	2/2/2014
26	Kajian Value Based Leadership Dan Knowledge Management Serta Pengaruhnya Terhadap Inovasi Dan Pertumbuhan Market Share	Manajemen dan Kewirausahaan	2/1/2014
27	Pencitraan institusional dalam perspektif akuntabilitas dan transparansi pengelolaan keuangan serta modal sosial	Manajemen dan Kewirausahaan	2/1/2013

F. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation) dalam 7 Tahun Terakhir

No.	Judul Artikel Ilmiah	Nama Seminar Ilmiah	Waktu & Tempat
1	MEMPERPANJANG PRODUCT LIFE CYCLE MELALUI INCREMENTAL INNOVATION	Seminar Nasional SENASIF 2019	Sep 2019 PPI Universitas Merdeka Malang
2	Linkage of Migratory Culture, Information acquisition and Entrepreneurship	International Conference, ADRI 23, Pattaya, Bangkok, Thailand	Jun 2019 Pattaya, Bangkok, Thailand

3	Keterkaitan Entrepreneurship Dengan Business Sustainability Dan Fungsi Mediasi Financial Intangible Success	SEMINAR NASIONAL, KONFERENSI, WORKSHOP DAN PENGABDIAN MASYARAKAT FORUM MANAJEMEN INDONESIA KE-10	Nov 2018 Palembang
4	MEMPERLUAS PANGSA PASAR MELALUI PELATIHAN PENJUALAN ON-LINE PADA PENGARJIN ANEKA KRIPIK SINGKONG DI KOTA ANYAR PROBOLINGGO	Seminar Nasional & Call For Paper, FEB Unikama "Peningkatan Ketahanan Ekonomi Nasional Dalam Rangka Menghadapi Persaingan Global" Malang,	May 2017 UNIKAMA MALANG
5	Meningkatkan Daya Saing Melalui Demand Chain Management	Forum Manajemen Indonesia (MI)	Nov 2017 Hotel Patra Jasa, Semarang
6	Governance of Financial intangible success factors: An option in building business resilience and sustainability	The 2ND GLOBAL CONFERENCE ON BUSINESS, MANAGEMENT AND ENTREPRENEURSHIP (GC-BME 2017)	Aug 2017 UNAIR SURABAYA
7	Adaptabilitas Organisasi dan Keunggulan Bersaing: Model Teoritik Melalui Kolaborasi Virtual, Transdisiplinaritas, Ketrampilan Komputasional & Kompetensi Lintas Budaya	Seminar Nasional Membangun Karakter Dosen sebagai Peneliti & Pengabdian dalam Memasui Persaingan Global	Aug 2016 UNIKAMA Malang
8	Membangun Loyalitas Pelanggan & Business Sustainability Melalui Hubungan Pelanggan Produktif dan Akuntabilitas Produk	Seminar Nasional Membangun Karakter Dosen sebagai Peneliti dan Pengabdian	Aug 2016 Kampus UNIKAMA Malang
9	Tinjauan Lean Manucaturing & Non Value Added Process dalam Membangun Daya Saing	Forum Manajemen Indonesia (FMI)	Nov 2016 Palu, Sulawesi Tengah
10	Eksplorasi Adaptabilitas Organisasional Sebagai Variabel Moderasi pada Pengaruh Transdisiplinaritas dan Kemampuan Komputasional Terhadap Keunggulan Bersaing	Seminar Nasional Bisnis dan Manajemen	Oct 2015 Malang
11	Pencitraan Institusional dan Keunggulan Bersaing : Kajian Perspektif Organizational Learning, knoweledge Management, Talent Development dan Modal Social	Seminar Hasil-hasil Penelitian 2014	Nov 2014 Program Pascasarjana Universitas Merdeka Malang
12	Inovasi dan Keunggulan Bersaing: Sebuah Tinjauan Perspektif Knowledge Management, Talent Development, dan Modal Sosial	Seminar Nasional : Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Melalui Ekonomi Kerakyatan dan Peran Posdaya	May 2014 Gedung Balai Merdeka - Universitas Merdeka Malang

G. Karya Buku dalam 7 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Buku	Jumlah Halaman	Penerbit
1	2019	MANAJEMEN BISNIS Three Pillars of Business Approach	211	MNC Publishing
2	2019	Demand Chain Management	113	Penebar Media Pustaka
3	2018	RESILIENSI DAN ASSET TAK BERWUJUD, Pedoman dan Strategi di Dunia Bisnis	135	CV. Antero Literasi Indonesia
4	2018	MEMBANGUN INTENSI KEWIRAUSAHAAN, Pendekatan Pembelajaran Konstruktivistik	130	Penebar Media Pustaka

H. Perolehan HKI dalam 7 Tahun Terakhir

No.	Judul/Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor HKI
1	Membangun Resiliensi Bisnis Melalui Optimalisasi Model Tata Kelola Intangible Success Factors Untuk Meningkatkan Sustainability IKM Kota Probolinggo	2018	Hak Cipta	000107656
2	The Linkage Of Entrepreneurship And Business Sustainability And Mediation Role Of Financial Intangible Success Factors	2018	Hak Cipta	000125212

3	Investigasi Kewirausahaan Sebagai Variabel Moderasi Keputusan Struktur Modal Terhadap Kinerja Keuangan	2018	Hak Cipta	000108484
4	The Linkage Of Constructivist Learning Model With The Purpose Of Building Entrepreneurial Intentions	2018	Hak Cipta	000109170

I. Pengalaman Merumuskan Rekayasa Sosial, Teknologi Tepat Guna, dan Rekayasa Lainnya dalam 7 Tahun Terakhir

No.	Judul Rekayasa	Tahun	Jenis

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggung jawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Malang, 07 Juli 2020

Mengetahui,

(PINDO TUTUKO, ST., MT., PhD)
NIP. 0002077201

(Dr. Drs PUDJO SUGITO , MBA)
NIP. 0713056001