

# CURRICULUM VITAE

## A. Identitas diri

1.	Nama Lengkap & Gelar	Dra KURNIA ISNUWARDIATI, M.M.
2.	Jenis Kelamin	Perempuan
3.	Gol/Pangkat	III.c/Penata
4.	Jabatan Fungsional	Lektor
5.	No. Induk Pegawai	568
6.	NIDN	0705065701
7.	Tempat & Tanggal Lahir	/ 15-05-1958
8.	Alamat Rumah	Jl. Mayjen Panjaitan 85 Malang
9.	Alamat Email	kurniaisnuwardiati@yahoo.com
10.	No. Telepon / HP	0811369987
11.	Alamat Kantor	Universitas Merdeka Malang. Jalan Terusan Raya Dieng No. 62-64 Klojen, Malang, Jawa Timur 65146
12.	No. Telepon	0341-568395

## B. Riwayat Pendidikan Perguruan Tinggi

Tahun Masuk-Lulus	Jenjang	Perguruan Tinggi	Jurusan / Bidang Studi

## C. Pengalaman Penelitian Dalam 7 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Rupiah)
1	2018	MODEL OF DEMAND CHAIN MANAGEMENT: Sebuah Upaya Meningkatkan Daya Saing dan Kinerja Usaha pada IKM Olahan Hasil Laut Kota Probolinggo	Hibah Eksternal	Rp. 50.000.000,00
2	2018	MEMBANGUN RESILIENSI BISNIS MELALUI OPTIMALISASI MODEL TATA KELOLA INTANGIBLE SUCCESS FACTORS (ISFs) UNTUK MENINGKATKAN SUSTAINABILITY IKM KOTA PROBOLINGGO	Hibah Eksternal	Rp. 100.000.000,00
3	2017	MODEL OF DEMAND CHAIN MANAGEMENT: Sebuah Upaya Meningkatkan Daya Saing dan Kinerja Usaha pada IKM Olahan Hasil Laut Kota Probolinggo	Hibah Eksternal	Rp. 74.000.000,00
4	2016	Membangun Loyalitas Pelanggan & Business Sustainability: Sebuah Pendekatan Baru Melalui Hubungan Pelanggan Produktif, Akuntabilitas Produk dan Tata Layanan Berbasis Six Sigma (Studi Pengembangan UKM Kuliner di Wilayah Lingkar Luar Kota Malang)	Hibah Eksternal	Rp. 50.000.000,00
5	2015	Membangun Loyalitas Pelanggan & Business Sustainability: Sebuah Pendekatan Baru Melalui Hubungan Pelanggan Produktif, Akuntabilitas Produk dan Tata Layanan Berbasis Six Sigma (Studi Pengembangan UKM Kuliner di Wilayah Lingkar Luar Kota Malang)	Hibah Eksternal	Rp. 50.000.000,00
6	2013	Profil Peran Perempuan Dalam Menunjang Ekonomi Keluarga Di Kelurahan Dinoyo Kecamatan Lowokwaru Kota Malang	Swadana	Rp. 7.500.000,00

## D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat Dalam 7 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Rupiah)
1	2019	Mewujudkan Kota Produktif dan Berdaya Saing Berbasis Ekonomi Kreatif, Berkelanjutan dan Keterpaduan	Swadana	Rp. 0,00
2	2018	Moderator "Sosialisasi Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (GERMAS)"	Swadana	Rp. 0,00
3	2017	Penyuluhan pengembangan kapasitas SDM	Hibah Internal	Rp. 2.500.000,00

#### E. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal dalam 7 Tahun Terakhir

No.	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/ Nomor/Tahun
1	The effect of demand chain management on competitiveness	International Journal of Commerce and Management Research	4/5/2018
2	Demand Chain Management: An Effort to Improve Competitiveness and Business Performance	International Journal of Science and Research (IJSR)	6/8/2017
3	UJI COBA MODEL LOYALITAS PELANGGAN DAN KELANGSUNGAN BISNIS MELALUI HUBUNGAN PELANGGAN PRODUKTIF, AKUNTABILITAS PRODUK DAN LAYANAN SIX SIGMA	JURNAL MANAJEMEN DAN KEWIRAUSAHAAN	1/1/2016
4	KETERKAITAN LOYALITAS PELANGGAN DAN KELANGSUNGAN BISNIS SERTA PERAN MEDIASI AKUNTABILITAS PRODUK	Eco-Entrepreneur	1/2/2016
5	Studi Empiris Akuntabilitas Produk Sebagai Intervening Variabel pada Pengaruh Loyalitas Pelanggan terhadap Business Sustainability	Manajemen dan Kewirausahaan	3/1/2015
6	"LOYALITAS PELANGGAN DAN KELANGSUNGAN BISNIS: KAJIAN PEMANFAATAN SHORT MESSAGE SERVICE ORDER (SMS-O)"	Manajemen dan Kewirausahaan	3/2/2015
7	Keunggulan Bersaing: Sebuah Kajian Em[iris Dalam Perspektif Pembelajaran Manajemen Pengetahuan, Pengembangan Bakat dan Modal Sosial	Manajemen dan Kewirausahaan	2/2/2014

#### F. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation) dalam 7 Tahun Terakhir

No.	Judul Artikel Ilmiah	Nama Seminar Ilmiah	Waktu & Tempat
1	Meningkatkan Daya Saing Melalui Demand Chain Management	Forum Manajemen Indonesia (MI)	Nov 2017 Hotel Patra Jasa, Semarang
2	Meningkatkan Daya Saing Melalui Demand Chain Management	Seminar Nasional & Konferensi FMI ke 9	Nov 2017 Patra Semarang Hotel
3	Membangun Loyalitas Pelanggan & Business Sustainability Melalui Hubungan Pelanggan Produktif dan Akuntabilitas Produk	Seminar Nasional Membangun Karakter Dosen sebagai Peneliti dan Pengabdian	Aug 2016 Kampus UNIKAMA Malang

#### G. Karya Buku dalam 7 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Buku	Jumlah Halaman	Penerbit
1	2019	Demand Chain Management	113	Penebar Media Pustaka

#### H. Perolehan HKI dalam 7 Tahun Terakhir

No.	Judul/Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor HKI
1	The Effect Of Demand Chain Management On Competitiveness	2018	Hak Cipta	000122550

2	Membangun Loyalitas Pelanggan & Business Sustainability: Sebuah Pendekatan Melalui Pelanggan Produktif, Akuntabilitas Produk dan Layanan Berbasis Six Sigma	2017	Hak Cipta	05936
---	---	------	-----------	-------

**I. Pengalaman Merumuskan Rekayasa Sosial, Teknologi Tepat Guna, dan Rekayasa Lainnya dalam 7 Tahun Terakhir**

No.	Judul Rekayasa	Tahun	Jenis

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggung jawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Malang, 07 Juli 2020

Mengetahui,

**(PINDO TUTUKO, ST., MT., PhD)**  
NIP. 0002077201

**(Dra KURNIA ISNUWARDIATI, M.M.)**  
NIP. 568